

SEMINARSKI RAD
DIREKTNI MARKETING

Predmet: Marketing

Mentor:

Student:

2010.

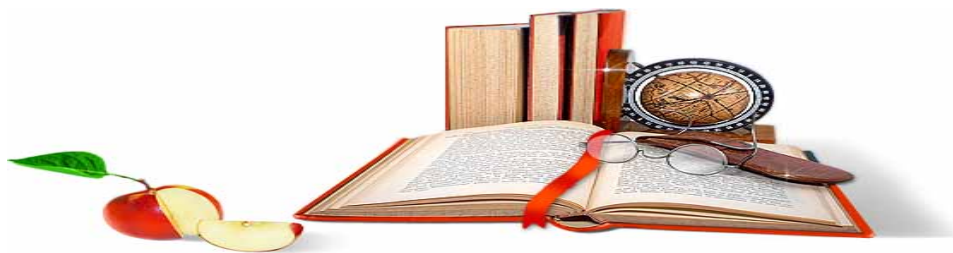
SADRŽAJ

	UVOD	1
1.	POJAM DIREKTOG MARKETINGA U 20. VEKU	1
2.	DIREKTAN MARKETING KROZ VREME	3
3.	UVOD U MARKETING I DIREKTNI MARKETING	5
	3.1. Korelacija marketinga i direktnog marketinga	6
4.	OSNOVE I ELEMENTI DIREKTOG MARKETINGA	8
5.	CILJEVI I FUNKCIJE DIREKTOG MARKETINGA	10
6.	STRATEGIJA DIREKTOG MARKETINGA	11
7.	DIREKTAN MARKETING I DIREKTNA PRODAJA	17
8.	8.1. On-line prodaja	18
	8.2. Udruženja direktnog marketinga i direktne prodaje	19
9.	ISTRAŽIVANJE ZA POTREBE DIREKTOG MARKETINGA	21
	PRIMER IZ PRAKSE: PRAVNI OKVIR DIREKTOG E-	
	MARKETINGA U SRBIJI	22
	ZAKLJUČAK	23
	LITERATURA	24
	SPISAK ILUSTRACIJA I PRILOGA	26

**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----**

**[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com